

SANT MIQUEL, LA CITA DEL SECTOR AGRARI

UP adverteix que la inflació en els aliments afecta el sector de la fruita en una campanya "nefasta"

L'organització agrària alerta d'una possible baixada en el consum dels fruits frescos perquè s'ha encarat el producte

Unió de Pagesos (UP) va alertar de la greu afectació que té per a la pagesia de fruita dolça la inflació en l'alimentació, ja que considera que l'augment del preu que ha de pagar el consumidor per comprar fruita fresca pot fer baixar-ne el consum.

Lleida
ACN

L'organització agrària va comentar que els preus que rep l'agricultor, per contra, es mantenen semblants als de l'any passat. Davant d'això, reclamen la retirada de fruita del mercat, ja que assenyalen que les càmeres frigorífiques estan plenes de fruita amb malformacions i calibres petits, que tenen un preu baix, mentre que el cost de l'energia per conservar aquesta fruita s'ha doblat. El sindicat va qualificar la campanya de la fruita dolça d'enguany de "nefasta" i va denunciar un excés de burocràcia per part de les administracions.

Unió de Pagesos va fer una crida a les organitzacions de productors de fruita dolça perquè facin retirades de producte del mercat per a distribució gratuïta. És que els preus en origen s'han mantingut iguals que l'any passat, mentre que, per contra, els costos de l'energia s'han doblat i la calor de l'estiu ha fet que la fruita s'hagi quedat més petita de l'habitual. "Les càmeres tenen molt producte petit, els costos de frigoconservació s'han doblat i si no hi ha una retirada immediata d'aquests productes de les centrals els pagesos no acabaran cobrant res", va explicar el responsable de Fruita Dolça d'Unió de Pagesos, Jaume Gardeñes.

El sindicat va fer balanç de la campanya de la fruita dolça d'enguany en el marc de la 68a Fira de Sant Miquel de Lleida i 37a



FOTO: Anna Berga (ACN) / Els membres d'UP Néstor Serra, Jaume Gardeñes i Josep Cabré van fer el balanç de la campanya de la fruita dolça

Els preus que rep el pagès són similars als de l'anterior campanya

d'Eurofruit. Una campanya que va qualificar de nefasta i que ha estat marcada per l'augment dels costos, la caiguda de la producció a causa de la climatologia i la guerra a Ucraïna. En concret, Gardeñes va indicar que les gelades de

Assenyalen que les càmeres són plenes de fruits amb calibres petits

l'abril van afectar el sector de la fruita de pinyol en un 80%, mentre que l'afectació en fruita de llavor va arribar al 70%, amb calibres petits i fruita de mala qualitat.

També sobre les gelades, els responsables d'UP van valorar

Les gelades d'abril afecten la fruita de pinyol en un 80 per cent

positivament l'ajut directe que ha articular el Departament d'Acció Climàtica i que han sol·licitat un total de 17.200 hectàrees. Tot i això, critiquen el requisit obligatori per poder-hi accedir, que marca que l'explotació s'ha d'assegurar

durant els pròxims 5 anys i que, segons el coordinador territorial de la Unió de Pagesos (UP) a Lleida, Josep Cabré, ha fet que "la majoria o la meitat dels pagesos" no l'hagin demanat.

A banda d'una campanya complicada en l'àmbit econòmic, el coordinador territorial de la Unió de Pagesos (UP) a Lleida, Josep Cabré, va afirmar que "moralment encara ha estat més difícil" pels requisits burocràtics que augmenten any rere any i que, junt amb l'augment dels preus de producció i la baixada de quilos de fruita, van "en contra la il·lusió dels pagès fructicultor".