

Lleida viu el diumenge més solidari amb les activitats de La Marató

La Marató



La pluja del matí ha obligat a suspendre algun dels actes programats com el de Balaguer

Zumba, swing, vermut i moltes altres activitats són les que han omplert aquest diumenge la demarcació de Lleida amb motiu de la Marató de TV3 i Catalunya Ràdio, que enguany està dedicada a la investigació pel càncer.

Lleida
ACN

Lleida ciutat i molts municipis han organitzat durant el cap de setmana accions diverses que van des de les ballades fins a les curses, com la Pujada a la Seu Vella. L'aigua va deslluir alguns dels actes d'ahir, com va passar a Balaguer, on es va poder salvar una activitat sota els porxos de l'Ajuntament però les que s'havien programat a la Plaça Mercadal es van haver de suspendre pel temps.

A Alpicat, el grup de joves i l'agrupació escolta Tacipla van organitzar un matí de zumba i un vermut solidari a la Sala Unió, on la pluja no va tenir protagonisme.

A Tàrraga, dels actes a l'aire lliure es va poder fer una ballada de swing i a Mollerussa, el Teatre de l'Amistat fou l'escenari de la Marató al Pla d'Urgell. També hi ha municipis que preparen la seva col·laboració amb la Marató pel mes de gener, com Almenar.

En total, el marcadore de donatius recollits de la Marató de TV3 i Catalunya Ràdio havia arribat, al tancament d'aquesta edició, als 7.012.984 euros.



FOTO: Selena García / Durant tota la jornada, desenes de voluntaris van respondre a les trucades des del Rectorat de la Universitat de Lleida



FOTO: Selena García / La Panera va acollir un esmorzar popular



FOTO: La Panera / També es va realitzar un taller pels infants



FOTO: Aj. de Castellldans / Els participants en el festival proMarató



FOTO: ACN / La classe de zumba solidària i un vermut, ahir a Alpicat

Castellldans i Alpicat, entre els pobles bolcats amb la causa

Bona part de les poblacions de la província, com és el cas de Castellldans i Alpicat, han organitzat actes durant el cap de setmana per tal de recaptar fons per La Marató de TV3. El festival proMarató de Castellldans va aconseguir vendre unes 200 entrades, i Alpicat va acollir una classe de zumba i un vermut musical.